



CEASA-ES 2020

Planejamento Estratégico

REPOSICIONAMENTO

MISSÃO

Fomentar o abastecimento de FLVs de alta qualidade para a sociedade, em consonância com a legislação vigente e as boas práticas de mercado, por meio do apoio ao produtor rural, da manutenção de programas de controle de qualidade e da oferta de infraestrutura apropriada de comercialização.

VISÃO

Ser reconhecida, até 2020, como uma central de abastecimento de referência no Brasil, no que tange à eficiência operacional, à segurança alimentar, ao apoio aos produtores rurais da região e à prestação de serviços de qualidade ao mercado.

DIRETRIZES

Atingir o reequilíbrio financeiro da Ceasa-ES, garantindo sua autossuficiência e maior apoio ao produtor rural do Espírito Santo.

METAS 2020

No intuito de criar mecanismos para medir quantitativamente os resultados esperados para os próximos anos, os objetivos estratégicos foram desdobrados em metas a serem atingidas ao final do horizonte do planejamento, conforme a tabela a seguir:

QUANTIDADE (KG)	MENSURAÇÃO 2015		METAS PARA 2020	
Volume comercializado	587 mil toneladas		730 mil toneladas	+ 24%
Área PNP Cariacica	1.670 m ²		2.670 m ²	+60%
Receita Própria (projeção)	R\$ 8,7 milhões	\$	R\$ 12,2 milhões	+40%
Resultado (projeção)	- R\$ 4,9 milhões	\$	+ R\$ 1,4 milhão	Zerar o déficit
Nº de envolvidos em ações de assistência técnica	-		1.200	Atingir 1.200
Doações Banco de Alimentos	375 toneladas		562 toneladas	+50%
Participação de consumidor final entre compradores	-		10 %	Atingir 10%
Nível de satisfação de usuários	-		75%	Atingir 75%
Taxa de ocupação das lojas São Mateus	30 %		90%	Atingir 90%

MAPA ESTRATÉGICO

OBJETIVOS DE RESULTADO

Propiciar um ambiente adequado à comercialização de FLVs



Propiciar ambiente com infraestrutura, serviços e normatização necessários, fornecendo as condições ideais para a comercialização de FLVs.

Prover acesso a FLVs de qualidade para a sociedade



Atingir o equilíbrio financeiro da operação

Implementar gestão de recursos eficiente e política tarifária adequada ao custeio da operação da CEASA-ES e utilizar repasses governamentais de forma eficaz, com foco em investimentos para o mercado



Fomentar boas práticas de comercialização de FLVs junto aos produtores

Disseminar conhecimento aos produtores, através de capacitações em boas práticas englobando um olhar "além da porteira", voltado para a comercialização dos produtos.



Viabilizar a infraestrutura e tecnologia necessária para o bom funcionamento do mercado

Fornecer toda a infraestrutura de apoio, de forma a proporcionar as condições adequadas aos usuários da Central de Abastecimento e garantir o bom funcionamento do mercado



Promover política de segurança alimentar na cadeia de FLVs



Aperfeiçoar a gestão e controle do mercado, com foco na excelência da prestação de serviços para os usuários



Desenvolver práticas internas compatíveis com o desenvolvimento sustentável

Prover acesso a alimentos de qualidade e dentro do limite permitido de agrotóxicos, tendo como base práticas alimentares promotoras da saúde e da sustentabilidade.

Melhorar a produtividade e as condições sociais do produtor rural



Fornecer apoio ao produtor rural, tanto no âmbito social, com iniciativas na promoção da saúde e bem-estar, quanto no âmbito técnico, para fomentar o aumento de sua produtividade e da qualidade do FLV produzido.

OBJETIVOS HABILITADORES

Promover política de segurança alimentar em meio aos produtores e comerciantes, buscando conformidade com as exigências da lei e às necessidades dos produtos perecíveis frescos, em alinhamento com as iniciativas governamentais e com as tendências do mercado de FLVs para uma alimentação adequada e saudável para a população



Fortalecer relevância política e social da Ceasa-ES

Fortalecer articulações com outros órgãos governamentais e parceiros estratégicos, buscando maior representatividade da CEASA no contexto político capixaba. Além disso, promover ações, através dessas parcerias, para prover apoio no âmbito social aos produtores e demais usuários do mercado

Buscar a excelência da prestação de serviços para os usuários da CEASA-ES, através de uma gestão eficaz, desenvolvimento do corpo técnico e do aperfeiçoamento dos mecanismos de regulação e controle do mercado



Aumentar a atratividade ao consumidor e potencializar sua fidelização à Ceasa-ES

Incentivar atividades relacionadas ao agronegócio nas unidades regionais, de modo a fomentar a maior ocupação e utilização do espaço e infraestrutura disponibilizados pelo Estado

Internalizar conceitos de responsabilidade ambiental e atuar de forma ativa no desenvolvimento de ações para minimizar os impactos ambientais inerentes à operação, bem como para fomentar o reaproveitamento de resíduos.



Potencializar a comercialização nas unidades regionais

Aumentar a atratividade e fidelização do consumidor final e compradores, através da oferta diversificada de produtos e serviços de qualidade, dentro de um ambiente que atenda às suas necessidades de compra

CARTEIRA DE PROJETOS

2016

Propiciar um ambiente adequado à comercialização de FLVs



Programa de revisão de despesas

Equilíbrio financeiro para as unidades regionais

Revisão dos normativos internos

Reestruturação dos serviços de estacionamento e portaria

Ajuste do rateio das despesas comuns (RDC)



Catologação dos comerciantes e seus produtos

Reforma do sistema de drenagem e ligação à rede da CESAN

Canal de ouvidoria

Controle de entrada por nota fiscal



Reforma da cobertura dos pavilhões

Revisão do layout da planta da Ceasa-ES

Reestruturação do acesso e da circulação de veículos à área de mercado

Prover acesso a FLVs de qualidade para a sociedade



Ceasa de Portas Abertas



Monitoramento do nível de agrotóxicos dos FLVs

Redução do uso de caixas de madeira

Estruturação da agenda de divulgação externa da Ceasa-ES

Melhoria na coleta de doações para o banco de alimentos

Disseminação de boas práticas de comercialização aos produtores rurais

Parcerias com órgãos externos para ações na Ceasa-ES

Melhorar a produtividade e as condições sociais do produtor rural



Ampliação da cobertura do PNP

Comercialização de novos segmentos e produtos

Desenvolvimento de cartilha para o produtor da Ceasa-ES

Reestruturação dos canais de atendimento

Fortalecimento de parcerias com órgãos de segurança pública

Revisão e saneamento do cadastro de usuários

Regulamentação da atuação de catadores na área do mercado

Programa de estruturação da atuação dos fiscais de mercado

Promoção de eventos no espaço do mercado

2017

Automação de processos

Desenho organizacional da Ceasa-ES

Ajuste da Tarifa de Uso (TU)

Selo de qualidade Ceasa-ES

Banco de caixas plásticas

Estudo de viabilidades de novos serviços de agronegócio em São Mateus

Construção do novo PNP

18`-2020

Coleta seletiva

Aplicativo para coleta e divulgação de preços

AGRADECIMENTOS

A realização do Planejamento Estratégico não seria possível sem a participação e o engajamento dos funcionários da Ceasa-ES, produtores rurais, comerciantes, associações e outros que, de alguma forma, ajudaram a pensar o futuro da instituição. Com a realização dos projetos estratégicos, temos certeza de que a Ceasa-ES se tornará um lugar melhor para trabalhadores e frequentadores.



Octaciano Neto
Secretário de Agricultura

“Tenho certeza de que um planejamento estratégico bem definido, contendo metas e objetivos a alcançar, certamente vai nortear o fortalecimento da Ceasa pelos próximos anos.”

“Entendemos que o planejamento é a base para atingir resultados. E estamos contentes com seu andamento. A intenção dessa gestão é a de recuperação da Ceasa em infraestrutura e autoestima dos trabalhadores e frequentadores.”



José Carlos Buffon
Presidente da Ceasa-ES

Centrais de Abastecimento do Espírito Santo
Rodovia BR-262, km 6.5, Vila Capixaba - Cariacica - ES -
www.ceasa.es.gov.br | (27) 3136-2326 | ceasa@ceasa.es.gov.br